

# Bilan du contrat quinquennal 2015-2019 du SCD UPHF

## Acquisitions documentaires et leur valorisation

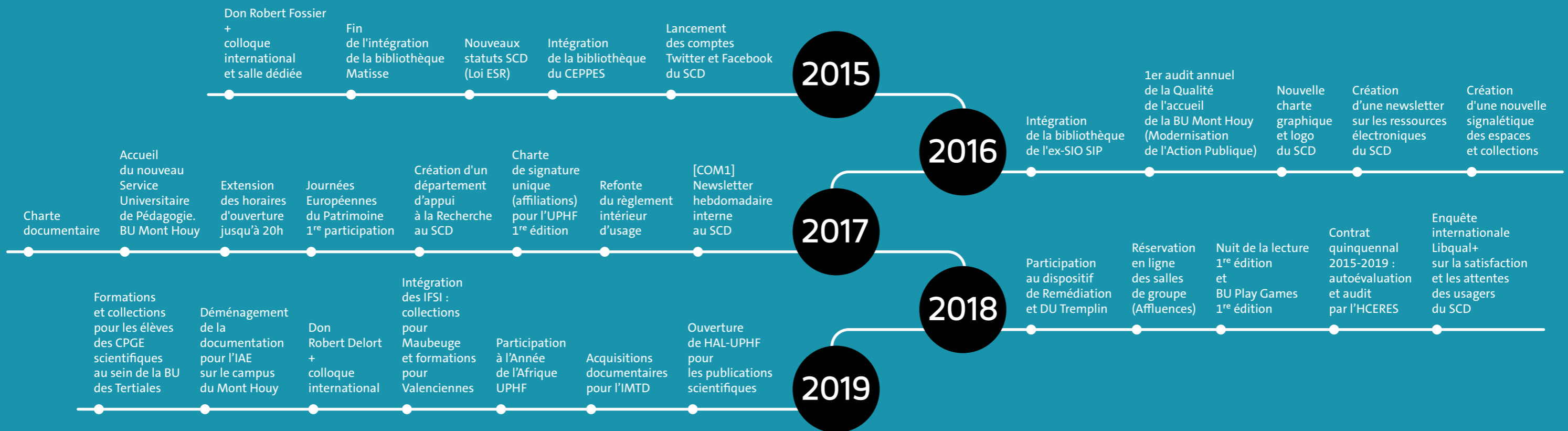
- Augmentation des ressources numériques et des téléchargements (+27%)
- Politique documentaire concertée avec les enseignants-chercheurs
- Expositions documentaires thématiques en lien avec la formation et la recherche de l'université (54 parcours de lecture, soit une hausse de 100% par rapport à 2015)
- Bibliovente annuelle « La BU fait du tri »
- Enrichissement du catalogue : e-books, licences nationales, ISTEK
- Collections riches et variées (livres, revues, ressources documentaires numériques, DVD)
- Intégration de bibliothèques de composantes

## Soutien à la Recherche

- Formation documentaire régionale dispensée à 66% des doctorants en 2019 (+261% sur 5 ans)
- Archives ouvertes institutionnelles : Theoreme (thèses et mémoires) et création de HAL-UPHF
- Charte de signature unique (affiliations) pour l'UPHF
- Soutien à la Science Ouverte : Open Access Week, soutien à des éditeurs en open access, sensibilisation des enseignants-chercheurs
- Accompagnement des enseignants-chercheurs, inclus dans l'offre de formation de l'université
- Appui au signalement des publications et à la bibliométrie (enquête OST-IPERU)

## Soutien à la formation et réussite étudiante

- Conditions de travail améliorées : +2 learning labs, rénovations, espaces de co-working
- 20 salles de groupe réservables en ligne avec Affluences
- Amélioration des espaces d'accueil pour les étudiants
- Fréquentation : 386 045 entrées dans les BU en 2019 (+19%)
- Ressources pédagogiques en ligne (Moodle et Plateforme de sujets d'examen UP2U)
- Label NoctambU+ : 64h d'ouverture hebdomadaire sur les deux sites principaux (+6,7%), indicateur contrat quinquennal IC10 +4h atteint dès 2017
- Prêt illimité de documents et gratuité élargie pour les inscriptions BU
- Traduction des guides et sites BU en anglais
- Copies et impressions : +84%
- Prêts d'ordinateurs portables : +286%
- Formations documentaires proposées à 71% des étudiants de niveau Licence et 19% des étudiants de niveau Master en 2018-2019 (+54%)
- Développement des pédagogies actives
- Ateliers personnalisés à la demande



## Politique culturelle et animations

- Expositions et animations culturelles variées. 98 en 2019 (+263%)
- Actions autour du Continuum-3+3. 8901 visiteurs en 2019 (+202%)
- Accueil d'événements dans les BU et participations hors les murs (Forum Dem<sup>2</sup>o, Forum de l'Alternance, Salon des Jobs d'été, Année de l'Afrique)
- Animations pour et avec les étudiants (événements ludiques, gaming, BU Beach, l'Elu de votre cœur, Siestes sonores)
- Partenariats en territoire (festival NEXT, espace Pasolini, scène nationale Phénix, Journées Européennes du Patrimoine, Vélotour et Urban Trail)

## Pilotage, organisation, gouvernance et évaluation

- 4 BU
- 41 agents
- Organigramme transversal (4 départements)
- Budget en 2019 : 669 261 € (+ 10,51 % d'augmentation), soit 67 % consacrés à la documentation et une stabilité de ce budget (+ 0,33 % sur 5 ans)
- Forte collaboration avec les services centraux, les composantes de formation et les laboratoires
- Intégration des données SCD aux bilans de l'université (chiffres-clés, emploi-types, bilan social)
- Rapports d'activités et conseils documentaires annuels
- Démarche qualité d'amélioration continue :
  - \* Qualité de l'accueil auditée par l'Etat (Modernisation de l'Action Publique). Note de 9/10 en 2019
  - \* Compétences des personnels (37 agents sur 41 ont suivi une formation externe à l'université en 2019)
  - \* Participation au processus Qualité de l'université
- Enquêtes régulières de satisfaction auprès des usagers
- Développement des méthodes UX orientées utilisateurs

## Communication

- Charte graphique et logo SCD UPHF déclinés sur les supports physiques et en ligne
- Compte Facebook et Twitter
- Datavisualisation et infographies des actions menées (rapports d'activité annuels, résultats d'enquêtes, audits)
- Newsletter mensuelle sur les ressources en ligne
- Newsletter interne hebdomadaire COM1
- Programme culturel annuel du SCD
- Production de produits dérivés/goodies valorisant les ressources, services et la politique culturelle du SCD
- Signalétique dans les espaces (ressources et services)